

## **Bewertungskriterien „Produktinnovation in Glas“**

Das Aktionsforum Glasverpackung zeichnet mit der „Produktinnovation in Glas“ innovative Produkte aus der Getränke- und Lebensmittelbranche aus, die in Glas verpackt sind.

Die Auszeichnung gliedert sich in die Kategorien „Kleine Unternehmen“, „Mittlere und große Unternehmen“ und „Publikumsliebbling“. Als „Kleine Unternehmen“ gelten Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitern. Als „Mittlere und große Unternehmen“ gelten Unternehmen ab 51 Mitarbeitern. Die Beurteilung und Nominierung der Produkte erfolgt durch eine unabhängige Expertenjury. In den Kategorien „Kleine Unternehmen“ und „Mittlere und große Unternehmen“ kürt die Expertenjury die Gewinner. Den Gewinner der Kategorie „Publikumsliebbling“ wählen die Besucher des Trendtags Glas während der Veranstaltung.

Eine unabhängige Expertenjury bewertet die Einreichungen anhand verschiedener Kriterien. Einige Produkte zählen auf mehrere der Bewertungskriterien ein, andere erfüllen vielleicht nur eines der Kriterien sehr gut.

### **Die Bewertungskriterien der Jury im Überblick:**

#### **1. Verpackung und Design**

Ist die Verpackung – Farbe, Form, Verschluss, Etikett – einzigartig oder innovativ? Ist sie gängig oder individuell? Passt die Verpackung zum Produkt? Besitzt die Verpackung ein besonderes Design oder Veredelungen? Wie ist das Zusammenspiel von Design und Verpackung? Wie gelingt die Übersetzung der Marke oder des Unternehmens in die Verpackung?

## **2. Produktzusammensetzung**

Ist die Rezeptur des Produktes einzigartig oder neu? Ist es neu, dieses Produkt in Glas zu verpacken? Wird die Produktzusammensetzung ordentlich gekennzeichnet?

## **3. Nachhaltigkeit**

Werden das Produkt und/oder die Verpackung nachhaltig produziert – beispielsweise besonders klimaschonend oder mit Bio-Label? Ist die Verpackung (vollständig oder teilweise) recycelbar? Welche Materialien (abgesehen von Glas) werden verwendet?

## **4. Zielgruppe**

Trifft das Produkt die definierte Zielgruppe? Sind das Konzept und die Story schlüssig? Ist die Verpackung passend für die Zielgruppe?

## **5. Marketingstrategie**

Gibt es für das Produkt eine passende Marketingstrategie? Sticht diese besonders hervor oder zahlt sie auf die Merkmale des Produktes ein? Wie wird das Produkt am POS präsentiert?

## **6. Ggf. weitere, hervorzuhebende Merkmale**