

## PRESSEMITTEILUNG

### **Trendtag Glas 2023: Alles im Wandel in Hamburg**

**Am 28. September lädt die Behälterglasindustrie wieder zu ihrem beliebten Branchenevent ein. Leitthema sind in diesem Jahr die rasante technologische Entwicklung und natürlich auch die aktuellen Herausforderungen, die tiefgreifende Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft angestoßen haben. Wie sich dieser, vor allem digitale, Wandel auf unsere Arbeitswelt auswirkt, wird Gastredner Sascha Lobo den Teilnehmern vermitteln.**

*Düsseldorf, 17.08.2023.* Wenn es in diesem Jahr zum 16. Mal heißt: „Herzlich willkommen zum Trendtag Glas!“, können sich die Teilnehmer auf eine spannende Reise durch die Zeit gefasst machen. Das Aktionsforum Glasverpackung lädt am 28. September 2023 in das historische Museum der Arbeit in Hamburg ein und wirft dort einen Blick auf die Veränderungen, die die Arbeitswelt, wie wir sie kennen, gerade revolutionieren. Bei allem Wandel bleibt eines jedoch konstant: der Trendtag Glas bietet auch in diesem Jahr wieder einen gewohnt hochklassigen Mix aus inspirierenden Vorträgen renommierter Referenten. Spannende Praxis-Insights aus der Getränke- und Lebensmittelbranche runden das Tagesprogramm ab.

Die Besucher erwartet ein hochkarätiges und abwechslungsreiches Programm: Autor, Blogger und Digitalisierungsexperte **Sascha Lobo** wird in seiner Keynote messerscharf darlegen, wie Künstliche Intelligenz die Welt verändert und was das für die Arbeitswelt bedeuten kann. Wie Unternehmen und Mitarbeitende diese Herausforderungen meistern können, wird der bekannte Coach und „Wanderprediger“ **Ralph Goldschmidt** humorvoll und energiegeladen an die Teilnehmer vermitteln. Auch als Verbraucher nehmen Menschen den Einfluss von Veränderungen oder sogar Krisen auf ihr alltägliches Leben wahr. Wie sie darauf bei ihren Einkaufsentscheidungen reagieren, berichtet **Hanna Kehl**, Insights Director bei GfK Consumer Panels & Services. Zudem werden wieder hoch informative Praxis-Cases ausgewählter Unternehmen vorgestellt.

Die Teilnahme am Trendtag Glas ist auch in diesem Jahr wieder **kostenfrei**, eine Anmeldung jedoch erforderlich und über das Online-Formular auf der Website möglich: <https://www.glasaktuell.de/aktionsforum-glasverpackung/trendtag-glas/online-anmeldung/>.

### **Verpackungen aus Glas**

Glas verpackt. Es bewahrt den Geschmack von Getränken, erhält die Nährstoffe von Lebensmitteln und bildet die hochwertige Hülle für Parfüm und Kosmetika. Zudem gibt Glas Arzneimitteln unterschiedlicher Art einen absolut sicheren Schutz. Kurzum: Kaum ein Verpackungswerkstoff lässt sich so branchenübergreifend und vielseitig einsetzen wie Glas. Dabei ist Glas nicht nur eine funktionell intelligente und wertvolle Verpackung. Glas gibt es auch in vielen Farben. Und es lässt sich nicht nur sehr formschön und individuell gestalten, es unterstützt ferner auch die Markenbildung. Glas wird fast ausschließlich aus in der Natur vorkommenden – meist heimischen – Rohstoffen hergestellt und lässt sich zu 100 Prozent recyceln. Es schützt also Umwelt, Klima und Gesundheit. So zählen Glasverpackungen zu den nachhaltigsten Verpackungen, die es auf dem Markt gibt.

### **Das Aktionsforum Glasverpackung**

Das Aktionsforum Glasverpackung ist eine Initiative der Behälterglasindustrie in Deutschland und Teil des Spitzenverbandes der deutschen Glasindustrie, dem Bundesverband Glasindustrie e. V. Seit dem Jahr 2000 gibt es das Aktionsforum Glasverpackung, dessen Anliegen es ist, die vielen Besonderheiten und Pluspunkte der Glasverpackung gegenüber Verpackungsentscheidern und der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Das Aktionsforum Glasverpackung ist darüber hinaus erster Ansprechpartner in Deutschland für alle Fragen rund um den Verpackungswerkstoff Glas. Zu den wichtigsten Informationsmedien zählen die Website [www.glasaktuell.de](http://www.glasaktuell.de) und der regelmäßig erscheinende Newsletter GLASKLAR, den Interessierte über die Website kostenlos abonnieren können. Übrigens: Fotos von Glasverpackungen aller Art bietet eine umfangreiche Fotodatenbank auf [www.glasaktuell.de](http://www.glasaktuell.de).

**Pressekontakt**

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung  
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content  
Christiane Leimke  
Erkrather Str. 234a  
40233 Düsseldorf  
Tel.: 0211/8892150-41  
E-Mail: [presse@glasaktuell.de](mailto:presse@glasaktuell.de)